**СИЛЛАБУС**

**Осенний семестр 2022-2023 уч. год**

**по образовательной программе «6В04106- Финансы»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Код**  **дисци-**  **плины** | **Название дисциплины** | **Самостоятельная работа студента (СРС)** | **Кол-во кредитов** | | | | **Кол-во кредитов** | **Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя (СРСП)** |
| **Лекции (Л)** | **Практ. занятия (ПЗ)** | | **Лаб. занятия (ЛЗ)** |
| FUB 4311, FYB 4323 | Финансовые услуги банков | 98 | 30 | 15 | |  | 5 | 7 |
| **Академическая информация о курсе** | | | | | | | | |
| **Вид обучения** | **Тип/характер курса** | **Типы лекций** | | | **Типы практических занятий** | | **Форма итогового контроля** | |
|  | Теоретический | Установочная/обзорная/проблемная/  аналитическая лекция | | | Тесты, анализ статистических данных,  индивидуальные задания | | Письменный экзамен /Тест в СДО Moodle | |
| **Лектор - (ы)** | к.э.н., ст.преподаватель Касенова Г.Е | | | | | |  | |
| **e-mail:** | \*\* guka\_71@mail.ru | | | | | |
| **Телефон:** | 87017838381 | | | | | |
| **Ассистент- (ы)** | к.э.н., ст.преподаватель Касенова Г.Е | | | | | |  | |
| **e-mail:** | \*\* guka\_71@mail.ru | | | | | |  | |
| **Телефон:** | 87017838381 | | | | | |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Академическая презентация курса** | | |
| **Цель дисциплины** | **Ожидаемые результаты обучения (РО)**  В результате изучения дисциплины обучающийся будет способен: | **Индикаторы достижения РО (ИД)**  (на каждый РО не менее 2-х индикаторов) |
| Целями освоения дисциплины «Цифровые финансы»  является формирование у обучающихся системных фундаментальных знаний о  современных цифровых технологиях и инструментарии рынка финансовых  услуг, которые предоставляются как финансовыми институтами, так и  другими организациями на казахстанском и на мировом финансовом рынках | РО1. Объяснять и обосновывать роль и место цифровых финансов в цифровой экономике Казахстана | 1.1 Знает основные теоретические подходы к анализу возможностей современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий, составляющих основу цифровой экономики;  1.2 Обосновывает области применения информационных технологий на различных уровнях управления в организации и различных фазах цикла управленческого решения;  1.3 Определяет периоды фундаментальных технологических преобразований в мире, такие как: технологические уклады и промышленные революции;  1.4 Объясняет особенности и направления развития Четвертой промышленная революция «Индустрия 4.0» и знает основные направления Государственной программы «Цифровой Казахстан» |
| РО 2. Применять для решения аналитически и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии | 2.1 Выделяет и соотносит негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определяет степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса и решение финансовых задач;  2.2 Анализирует текущее положение и тенденции развития цифровой экономики, использует источники экономической, финансовой, социальной и управленческой информции для анализа FinTech в цифровой экономике;  2.3 Осуществляет поиск информации по полученному заданию с целью исследования особенностей и направлений развития финансовых инноваций и FinTech |
| РО 3. Использовать знания в области профессиональной деятельности с применением цифровых технологий | 3.1 Анализирует инновационную деятельность финансовых институтов на базе цифровых платформ и технологий;  3.2 Обосновывает применение механизмов предоставления финансовых услуг в электронной форме и анализирует их информационную безопасность |
| РО 4. Формировать навыки прогнозирования динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом под влиянием процессов цифровизации | 4.1 Осуществляет научный анализ современного состояния цифровых финансов и цифровых технологий в управлении бизнес-процессами экономических субъектов;  4.2 Проводит анализ результатв расчетов и обосновывает полученные выводы. |
| РО 5.Критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений с учетом возможных финансово-экономических последствий и рисков кибербезопасности | 5.1 Владеет методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации финансовых услуг, выявляет и анализирует проблемы цифровой безопасности;  5.2 Обосновывает управленческие решения с учетом анализа киберпреступности и вероятных угроз кибербезопасности |
| **Пререквизиты** | DKB1213ДКБ, 14В41 Финансы, BD 2311Банковское дело, FR 3214 | |
| **Постреквизиты** | Дисциплины магистратуры | |
| **Литература и ресурсы** | **Учебная литература**:   1. Об утверждении Государственной программы «Цифровой Казахстан» // Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827// https://adilet.zan.kz/ 2. Касенова Г.Е Современные финансовые услуги банков: учебное пособие /Қазақ Университеті- Алматы, 2021, 264с. 3. Катасонов В. Ю**.** Цифровые финансы. Криптовалюты и электронная экономика. Свобода или концлагерь? / В. Ю. Катасонов — «Книжный мир», 2017.600 с. 4. Ковалев, М. М. Цифровая экономика / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик. – Минск : Изд. центр БГУ, 2018. – 328 с. 5. Балдин, К. В. Информационные системы в экономике: учебник / К. В. Балдин, В. Б. Уткин. – 7-е изд. – М.: Дашков и К, 2017. – 395 с. 6. Капитализация криптовалют https://coinmarketcap.com   **Интернет-ресурсы:**   1. Digital economy & society in the EU http://ec.europa.eu/eurostat/cache/ infographs/ict/2018/index.html 2. Eurostat https://ec.europa.eu/eurostat/web/main/home 3. <http://www.nationalbank.kz> 4. https://finreg.kz 5. http://www.kase.kz | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Академическая политика курса в контексте университетских морально-этических ценностей** | **Правила академического поведения:**  **Академические ценности:**  Практические/лабораторные занятия, СРС должна носить самостоятельный, творческий характер. Недопустимы плагиат, подлог, использование шпаргалок, списывание на всех этапах контроля.  Студенты с ограниченными возможностями могут получать консультационную помощь по телефону и по е-адресу [gkassenova.1971@gmail.com](mailto:gkassenova.1971@gmail.com). |
| **Политика оценивания и аттестации** | **Критериальное оценивание:** оценивание результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами (проверка сформированности компетенций на рубежном контроле и экзаменах).  **Суммативное оценивание:** оценивание активности работы в аудитории (на вебинаре); оценивание выполненного задания. |

**Календарь (график) реализации содержания учебного курса**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Неделя | Название темы (лекции, практического занятия, СРС) | Кол-во часов | Максимальный балл |
| **Модуль 1 Финансовые услуги и финансовые инновации** | | | |
| 1 | **Лекция 1. Инфраструктура современного финансового рынка** | 1 | - |
|  | **Семинарское занятие 1.** Изучить инфраструктуру финансового рынка, его объекты и субъекты | 2 | 10 |
| 2 | **Лекция 2.** Инновации на финансовом рынке. Финансовый продукт | 1 | - |
|  | **Семинарское занятие 2.** Назвать особенности финансовых инноваций, финансовых операций, изучить понятие «финансовый продукт» | 2 | 10 |
| 3 | **Лекция 3.** Классификация инноваций на финансовом рынке | 1 | - |
|  | **Семинарское занятие 3.** Определить, какие существуют системы методов оценки риска | 2 | 10 |
| 4 | **Лекция 4.** Финансовые услуги: понятие и сущность | 1 | - |
|  | **Семинарское занятие 4.** Изучить критерии классификации финансовых услуг | 2 | 10 |
|  | **СРСП. Консультация и прием СРС**  **СРСП 1**. Анализ рынка финансовых услуг Казахстана | - | 10 |
| 5 | **Лекция 5.** Концепции маркетинговой стратегии банков. Комплекс маркетинга в банке | 1 | - |
|  | **Семинарское занятие 5.** Изучитькомплекс маркетинга в банке | 2 | 10 |
|  | **СРСП. Консультация и приём СРС**  **СРСП 2.** Изучить стратегии развития банков (на примере БВУ РК) | - | 10 |
| **Модуль II Управление клиентской базой банка** | | | |
| 6 | **Лекция 6.** Конкуренция на рынке банковских услуг | 1 |  |
|  | **Семинарское занятие 6.** Анализ конкуренции на рынке банковских услуг | 2 | 10 |
| 7 | **Лекция 7.** Управление взаимоотношениями с клиентами банка | 1 | - |
|  | **Семинарское занятие 7.** Изучить особенности технологии CRM (управление связями с клиентами) | 2 | 10 |
|  | **СРСП. Консультация и приём СРС**  **СРСП 3**. Провести анализ конкуренции на рынке банковских услуг (на примере БВУ РК) | - | 10 |
|  | **РК 1** |  | **100** |
| 8 | **Лекция 8.** Сегментация клиентской базы банка | 1 | - |
|  | **Семинарское занятие 8.** Изучить сегментацию клиентской базы банка | 2 | 10 |
| 9 | **Лекция 9.** Продвижение банковских услуг | 1 | - |
|  | **Семинарское занятие 9.** Изучить основные методы продвижения банковских услуг | 2 | 10 |
| 10 | **Лекция 10.** Организация продаж клиентоориентированного банка | 1 |  |
|  | **Семинарское занятие 10.** Изучить технологии продаж современного банка | 2 | 10 |
|  | **СРСП. Консультация и приём СРС**  **СРСП 4**. Провести сегментацию банковского рынка Казахстана по нескольким переменным, проанализировать основные сегментационные переменные | 1 | 10 |
| **Модуль III Современные финансовые услуги банков** | | | |
| 11 | **Лекция 11.** Услуги банков для корпоративных клиентов банка | 2 | - |
|  | **Семинарское занятие 11.** Изучить и проанализировать услуги банков для корпоративных клиентов банка (выбрать БВУ) | 1 | 10 |
| 12 | **Лекция 12.** Услуги банков для розничных клиентов банка | 2 |  |
|  | **Семинарское занятие 12.** Изучить и проанализировать услуги банков для розничных клиентов банка (выбрать БВУ) | 1 | 10 |
|  | **СРСП. Консультация и приём СРС**  **СРСП 5**. Анализ финансовых услуг банков для корпоративных, розничных клиентов и субъектов МСБ (на примере БВУ РК) | 2 | 10 |
| 13 | **Лекция 13.**  Кредитование субъектов малого и среднего бизнеса | 1 | - |
|  | **Семинарское занятие 13.** Проанализировать Государственные программы поддержки малого и среднего бизнеса | 2 | 10 |
| 14 | **Лекция 14.** Электронные банковские услуги | 1 | - |
|  | **Семинарское занятие 14.** Изучить и проанализировать эквайринг и интернет – эквайринг современных банков | 2 | 10 |
| 15 | **Лекция 15.** Риски электронного банкинга | 1 |  |
|  | **Семинарское занятие 15.** Изучить методы управления рисками электронного банкинга | 2 | 10 |
|  | **СРСП. Консультация и приём СРС**  **СРСП 6**. Коллоквиум: Анализ электронных банковских услуг в Казахстане (на примере БВУ РК) | 1 | 10 |
|  | **СРСП 7. Консультация по подготовке к экзаменационным вопросам.** |  |  |
|  | **РК 2** |  | **100** |

[С о к р а щ е н и я: ВС – вопросы для самопроверки; ТЗ – типовые задания; ИЗ – индивидуальные задания; КР – контрольная работа; РК – рубежный контроль.

З а м е ч а н и я:

- Форма проведения Л и ПЗ**:** вебинар в MS Teams/Zoom(презентация видеоматериалов на 10-15 минут, затем его обсуждение/закрепление в виде дискуссии/решения задач/...)

- Форма проведения КР**:** вебинар (по окончании студенты сдают скрины работ старосте, староста высылает их преподавателю) / тест в СДО Moodle.

- Все материалы курса (Л, ВС, ТЗ, ИЗ и т.п.) см. по ссылке (см. Литература и ресурсы, п. 6).

- После каждого дедлайна открываются задания следующей недели.

- Задания для КР преподаватель выдает в начале вебинара.]

Декан Бимендиева Л.А.

Заведующий кафедрой Нурмагамбетова А.З

Лектор Касенова Г.Е